ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

I – INFORMAÇÕES GERAIS

Demanda solicitada: Aquisição de materiais para comunicação visual.
Área solicitante: Secretaria Municipal de Governo.
Responsável pela área solicitante: Robson Lúcio de Oliveira.

II – DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL

1 - Descrição da necessidade da contratação:

As aquisições objeto deste processo são importantes para padronizar e melhorar a visualização dos setores e vias, viabilizando o acesso de forma rápida e prática. Se faz necessária devido à grande demanda de utilização destes itens, havendo a necessidade da identificação interna e externa dos ambientes que compõe órgãos da prefeitura municipal.

O material é necessário devido a implementação de formatos e peças de comunicação (banner, cartaz, faixas) que facilitam o contato com a população participante das atividades e a não aquisição implicará em ruídos na comunicação e, por consequência, influi negativamente na divulgação dos serviços da Prefeitura de Silveirânia com o seu público-alvo (visibilidade menor das ações já executadas).

Tendo em vista as inaugurações previstas de novos prédios públicos se faz necessário aquisição de diversas placas para identificação dos setores, salas e fachadas dos imóveis.

A utilização de adesivos e plotagem visa padronizar a imagem dos veículos utilizados, gerando uma rápida identificação visual dos mesmos ao órgão ou setor a qual pertencem.

Por fim, todos os materiais fundamentais para a divulgação das ações, eventos a serem realizados, campanhas de esclarecimento e conscientização, e demais serviços essenciais ao desenvolvimento das atividades executadas impactando positivamente nos resultados a serem alcançados durante vigência do processo.

2 - Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual:

Devido a não obrigatoriedade da confecção do Plano de Contratações Anual, conforme o que consta no inciso VIII do Art. 12, da Lei 14.133/21, que traz em caráter facultativo a elaboração da respectiva peça de planejamento, o mesmo não foi formalizado para o ano de 2026.

3 - Requisitos da contratação:

- **Requisitos necessários na execução do contrato:**

– O prazo para entrega/fornecimento será de no máximo 15 (quinze) dias, a partir da solicitação/ Ordem de Compra.

- A confecção será realizada na sede da CONTRATADA ou em local por ela determinado, tendo todos os equipamentos e profissionais necessários para o bom e fiel cumprimento dos mesmos.

– Os itens que necessitarem de instalação serão realizados pela CONTRATADA, nos locais determinados na Ordem de Compra.

- Caso o objeto não esteja de acordo com as especificações exigidas, a CONTRATANTE não o aceitará e lavrará termo circunstanciado do fato, que deverá ser encaminhado à autoridade superior, sob pena de responsabilidade.

- Na hipótese da não aceitação do objeto, o mesmo deverá ser entregue novamente pela CONTRATADA no prazo máximo de 05 (cinco) dias.

- Os itens deverão ser confeccionados por profissional qualificado, atendendo ao solicitado e dentro de normas vigentes para os materiais utilizados.

- Todos os insumos necessários para o fornecimento correrão por conta da CONTRATADA.

- Os fornecimentos não poderão ser realizados com defeitos que prejudiquem seu uso e/ou funcionamento, quebrado ou desconforme as exigências do edital. Os erros ortográficos não serão aceitos de forma nenhuma e a Arte deve ser aprovada antes da confecção final.

- **Especificações técnicas, padrões mínimos de qualidade do item e estimativas das quantidades para a contratação:**

N° Item	Descrição	Und.	Qtd.	Observações

0001	Adesivo de calandrado com impressão digital. Instalado no local	M²	600	Quantitativos definidos segundo os critérios: histórico de consumo, previsão futura de uso, acréscimo de atividades do setor.
0002	Adesivo de parede vinílico personalizado. Fosco; com ou sem corte especial; autoadesivo; adesivo em impressão digital com tinta resistente. Instalado no local.	M²	500	
0003	Adesivo de vinil adesivado na placa de pvc. Instalado no local	M²	150	
0004	Adesivo de vinil micro perfurado com impressão digital. Instalado no local	M²	350	
0005	Banner em lona 280gr com impressão digital, e acabamento de bastão, ponteira e cordão.	M²	250	
0006	Banner em tecido, colorido, com impressão digital, acabamento com ilhós de 20cm em 20cm.	M²	350	
0007	Faixa em lona 280gr com impressão digital, e acabamento de bastão, ponteira e cordão.	M²	250	
0008	Letra caixa em aço inox 430, polido, espelhado, corte a laser, com altura de 15cm e espessura de 2cm.	UN	200	
0009	Letra caixa em aço inox 430, polido, espelhado, corte a laser, com altura de 30cm e espessura de 2cm. Instalada no local conforme projeto posterior.	UN	200	
0010	Letra caixa em aço inox 430, polido, espelhado, corte a laser, com altura de 50cm e espessura de 3cm. Instalada no local conforme projeto posterior.	UN	120	
0011	Letra recorte em pvc com face de acm com altura de 30cm e espessura de 1cm. Instalada no local conforme projeto posterior.	UN	200	
0012	Letra recorte em pvc com face de acm com altura de 50cm e espessura de 2cm. Instalada no local conforme projeto posterior.	UN	200	
0013	Painel de fundo (backdrop) em lona 440gr com impressão digital.	M²	150	
0014	Papel para outdoor com impressão digital. Instalado no local.	M²	250	
0015	Placa de acrílico com 1mm de espessura, adesivada.	M²	50	
0016	Placa de chapa galvanizada 16” adesivado e envernizado de um lado.	M²	300	
0017	Placa de chapa galvanizada 16” tamanho 1,00x0,50m adesivado e envernizado de um lado.	UN	50	

0018	Placa de chapa galvanizada 16” tamanho 1,00x0,50m adesivado e envernizado de um lado, com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado.	UN	30	
0019	Placa de chapa galvanizada 16” tamanho 40x20cm, adesivado e envernizado dos dois lados. Com abraçadeira de logradouro.	UN	50	
0020	Placa de chapa galvanizada 16” tamanho 40x20cm, adesivado e envernizado dos dois lados, com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado e abraçadeira de logradouro.	UN	30	
0021	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada com película de vinil, octagonal medindo 60cm de diâmetro.	UN	30	
0022	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada com película de vinil, octagonal medindo 60cm de diâmetro, com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado.	UN	20	
0023	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada. Quadrada medindo 50cm de lado.	UN	30	
0024	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada. Quadrada medindo 50cm de lado, com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado.	UN	20	
0025	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, redonda medindo 50cm de diâmetro.	UN	30	
0026	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, redonda medindo 50cm de diâmetro. Com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado.	UN	30	
0027	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, retangular medindo 200cm x 100cm.	UN	30	
0028	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, retangular medindo 400cm x 200cm.	UN	10	
0029	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, triangular medindo 75cm de lado.	UN	30	
0030	Placa de sinalização de trânsito em chapa galvanizada 16” pintada e envernizada, triangular medindo 75cm de lado, com poste (base) de sustentação de tubo galvanizado.	UN	20	

0031	Placa front. Em lona vinílica 440gr com impressão digital, estrutura em metalon e acabamento em alumínio. Instalado no local	M²	150	
0032	Placas de chapa galvanizada 16” com pintura eletrostatica adesivada e laminada, medindo 40x20cm	UN	100	
0033	Plotagem de projeto arquitetônico e executivo, no formato a1, colorido, impressões precisam ser exatas, necessitando apresentar com nitidez as linhas, hachuras e todas as legendas.	UN	30	
0034	Plotagem de projeto arquitetônico e executivo, no formato a1, monocromático, impressões precisam ser exatas, necessitando apresentar com nitidez as linhas, hachuras e todas as legendas.	UN	30	
0035	Poste 2,5 Metros para Placa de Sinalização de Trânsito em Aço Galvanizado diâmetro 2”	UN	60	
0036	Poste 3,0 Metros para Placa de Sinalização de Trânsito em Aço Galvanizado diâmetro 2”	UN	60	

- **Tempo previsto de contrato:**

Em nossa análise não há necessidade da formalização de contrato após o registro de preços, podendo o mesmo ser substituído por outros instrumentos hábeis, conforme prevê o Art. 95 da Lei 14.133/21, tendo em vista a inexistência de obrigações futuras fora do prazo de vigência da ARP.

Recomenda-se o prazo de vigência da contratação de 01 (um) ano contados da assinatura do instrumento hábil, podendo ser prorrogado por igual período, mediante a anuência do fornecedor, desde que comprovado o preço vantajoso.

- **Enquadramento do bem de consumo como comum ou de luxo:**

Os itens se enquadram como de **natureza comum**, pois possui padrões de desempenho e qualidade que podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado.

Os bens de consumo integrantes da presente demanda estão todos enquadrados na categoria de **qualidade comum**, conforme definição constante do Inciso II, do Art. 12, do Decreto Municipal nº 2.154, de 29 de dezembro de 2023.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

1 - Levantamento de Mercado:

Conforme contratações similares feitas pelo próprio Município nos anos anteriores, pôde-se comprovar uma gama ampla de fornecedores aptos a participar de um certame licitatório no ramo pertinente ao objeto pretendido. As margens de economia ao fim das disputas de preços em relação às pesquisas de mercado mostraram-se amplas e vantajosas.

Na compra dos itens em tese não se apresenta alternativa de locação, pois, devido às características de bens de consumo dos mesmos, aliado às características singulares e específicas de cada confecção, não se encontram opções de empresas que fornecem o serviço de locação destes produtos.

2 - Estimativa do valor da contratação:

FORNECEDOR / ÓRGÃO	**Conforme mapa de cotação em anexo**
ITENS / VALORES	
Valor Total Estimado da Contratação	R$ 1.132.215,90
Método de pesquisa	Pesquisa de mercado com fornecedores do ramo pertinente combinada com contratações similares feitas pela Administração Pública, pesquisa através de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo Federal (painel de pesquisa de preços - compras.gov).
Método de definição do valor estimado da Contratação	Média
Justificativa da escolha dos fornecedores	A escolha se deu com base no histórico idôneo das empresas, consolidação das mesmas no ramo de atuação pertinente ao objeto e histórico de relação com o Município, demonstrando maior disponibilidade e presteza em fornecer os orçamentos solicitados.
Deverão ser levados em conta os seguintes componentes econômicos, secundários ao valor estimado da contratação: contratação de serviços de marketing para confecção das artes dos materiais de divulgação.	

IV – DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

1 - Descrição da solução como um todo:

Identificada a necessidade em atender de forma mais satisfatória as inúmeras demandas de fornecimento de materiais para comunicação visual, contribuindo de forma efetiva para a garantia da continuidade dos serviços, visando excelência nos mais diversos atos de divulgação, sinalização e padronização que competem ao órgão, MOSTRA-SE NECESSÁRIA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS

DE COMUNICAÇÃO VISUAL, através de processo licitatório.

2 - Justificativas para o parcelamento ou não da contratação:

RECOMENDA-SE O PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO, em licitação por itens, tendo em vista que o objeto tem característica divisível e tal decisão assegura:

a) é técnica e economicamente viável para atingimento dos resultados pretendidos;

b) não há perda de economia de escala;

c) há melhor aproveitamento do mercado e ampliação da competitividade.

Cabe ressaltar, que o funcionamento habitual do mercado para a prestação dos serviços em tese já se configura de forma parcelada, inclusive em quantidades variadas, evidenciando que a decisão da Administração em parcelar o objeto está em consonância às práticas deste setor econômico e busca o melhor aproveitamento do objeto.

3 - Resultados pretendidos:

- Padronização e melhoramento da visualização dos setores e vias, viabilizando o acesso de forma rápida e prática;
- Identificação interna e externa dos ambientes que compõe órgãos da prefeitura municipal;
- Implementação de formatos e peças de comunicação (banner, cartaz, faixas);
- Padronização da imagem dos veículos utilizados, gerando uma rápida identificação visual dos mesmos ao órgão ou setor a qual pertencem.
- Divulgação das ações e eventos a serem realizados, campanhas de esclarecimento e conscientização, e demais serviços essenciais ao desenvolvimento das atividades executadas.

4 - Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato:

- Confecção das artes para inclusão nos materiais de comunicação visual que serão demandados.

5 - Contratações correlatas e/ou interdependentes:

CONTRATAÇÃO	OBJETO	VIGENTE
Correlatas	Contratação de Serviço Marketing	SIM
Interdependentes	NÃO HÁ	-

6 - Possíveis impactos ambientais:

Existe a possibilidade de impactos ambientais oriundos do descarte inadequado dos materiais ao fim do ciclo de vida do produto, bem como de suas embalagens. Assim sendo, visando diminuir os dejetos e possíveis impactos ambientais, recomenda-se que os itens sejam adquiridos da seguinte maneira:

I - bens constituídos, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável, conforme ABNT NBR – 15448-1 e 15448-2;

II – que sejam observados os requisitos ambientais para a obtenção de certificação do instituto nacional de metrologia, normalização e qualidade industrial – INMETRO como produtos sustentáveis ou de menor impacto ambiental em relação aos seus similares;

III – que os bens devam ser, preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento.

V - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO

Diante do exposto mostra-se VIÁVEL E RAZOÁVEL a contratação ora pretendida, pois encontra-se adequada a demanda levantada, possivelmente atendendo de forma eficaz, eficiente, viável economicamente e de forma sustentável ao objetivo almejado.

Silveirânia/MG, 15 de maio de 2026.

Robson Lúcio de Oliveira
Secretário Municipal de Governo